

Cuprins

Prefață	19
Introducere	21

Capitolul 1

Inovare socială și antreprenoriat social: clarificări conceptuale și tendințe de cercetare.....	29
1.1. Inovare, antreprenoriat și schimbare socială	29
1.2. Evoluția domeniilor de cercetare.....	35
Școlile de gândire privind întreprinderea socială și inovarea socială.....	35
Inovare socială și antreprenoriat social: similaritate sau complementaritate conceptuală	37
Analiza literaturii de specialitate în domeniul inovării sociale	38
Analiza literaturii de specialitate în domeniul antreprenoriatului social	40
1.3. Tranziția de la teorie la politici publice	41
Inovarea socială: conceptualizare, definiții, clasificări	41
Antreprenoriat social: conceptualizare, definiții, clasificări.....	45
Integrarea conceptelor la nivelul politicilor publice	49

Capitolul 2

Serviciile sociale: instrument de politică publică în statul bunăstării sociale	53
2.1. Prezentarea conceptuală a statului bunăstării sociale	53
Scurt istoric: asistența socială ca manifestare a statului bunăstării sociale	53
Justiție socială și egalitate: fundamentele asigurării bunăstării sociale	55
Influența modelului național de bunăstare socială asupra inovațiilor în domeniul serviciilor sociale.....	57
2.2. Inovarea socială în contextul reformei serviciilor sociale	59
Studiu de caz. Osborne: organizații voluntare și inovare în serviciile publice	60

Studiu de caz. Proiectul INNOSERV	63
Studiu de caz. Proiectul SI-DRIVE	66
Capitolul 3	
Cadrul teoretic	70
3.1. Abordări teoretice utilizate în cadrul cercetării	70
3.2. Neoinstituționalismul	72
Instituționalismul sociologic	74
Instituționalism istoric	80
3.3. Teoria eșecului sectorului neguvernamental.....	86
3.4. Noua guvernare publică	91
Capitolul 4	
Metodologia cercetării.....	96
4.1. Scop, obiective și întrebări de cercetare	96
4.2. Operaționalizarea și măsurarea procesului de inovare socială.....	98
Definiția de lucru a procesului de inovare în contextul serviciilor sociale	98
Furnizorii de servicii sociale la nivel național: definiții și tipologii	100
Întreprinderile sociale și întreprinderile sociale de inserție	101
Unitățile protejate autorizate	103
Dimensiuni și indicatori aferenți cercetării cantitative și calitative.....	104
4.3. Proiectarea cercetării.....	105
Chestionarul	109
Ghidul de interviu semi-structurat	110
Studiile de caz	111
Analiza documentelor	113
Analiza datelor secundare	113
4.4. Modalitatea de analiză și prezentare a datelor	114
4.5. Aspecte etice privind metodologia de cercetare	117
Capitolul 5	
Influența politicilor sociale din România asupra instituționalizării inovării sociale și antreprenoriatului social	119
5.1. Modelul explicativ al paradigmatelor de politici publice	119
5.2. Analiza paradigmatelor politicilor sociale la nivel național ...	122
Viziunea politică privind statul bunăstării sociale.....	122
Problemele de politici publice	135

Obiectivele politicilor publice	136
Instrumente pentru atingerea obiectivelor de politici publice	140

Capitolul 6

Inovații și antreprenoriat social în domeniul serviciilor sociale

sociale	160
6.1. Analiza datelor cantitative	160
Tipuri de furnizori de servicii sociale.....	160
Poziționarea geografică a furnizorilor de servicii sociale	163
Anul înființării furnizorilor de servicii sociale.....	165
Activități de antreprenoriat social	170
Resursele umane ale furnizorilor de servicii sociale	171
Resursele financiare ale furnizorilor de servicii sociale.....	173
Dezvoltarea unei inovații sociale în domeniul serviciilor sociale	176
Exemple de inovații în domeniul serviciilor sociale.....	178
6.2. Analiza datelor calitative	179
Elemente de context privind dezvoltarea inovațiilor sociale la nivel național.....	180
Implicarea furnizorilor de servicii sociale în activități de antreprenoriat social.....	187
Clasificarea furnizorilor de servicii sociale în funcție de activitatea tradițională și inovatoare	190
Caracteristici organizaționale ale furnizorilor de servicii sociale cu activitate inovatoare în funcție de tipul inovației.....	196
Concluzii referitoare la analiza datelor privind descrierea și caracteristicile inovației sociale	197
Cadrul strategic privind dezvoltarea serviciilor sociale la nivel județean/local	199
Acorduri de parteneriat sau colaborare.....	202
Tipuri de parteneri/colaboratori	202
Colaborarea cu organizațiile de tip rețea.....	203
Grupul țintă/ implicarea grupului de beneficiari în procesul de inovare socială	204
Provocări privind colaborarea cu alți actori.....	207
Concluzii referitoare la analiza datelor privind actorii, rețelele și guvernarea în cadrul procesului de inovare socială.....	208
Inovații instituționale evoluționare	210
Inovații instituționale expansioniste	214
Inovații instituționale radicale	214

Inovații disruptive	217
Concluzii referitoare la analiza datelor privind dinamica procesului de inovare socială	218
Capitolul 7	
Studii de caz	221
7.1. Servicii sociale pentru copiii cu părinții plecați la muncă în străinătate	221
7.2. Pachetul minim de servicii sociale pentru copii vulnerabili și familiile lor	231
Concluzii privind studiile de caz	241
Capitolul 8	
Concluzii.....	242
„Marketizarea” bunăstării sociale.....	244
Instituționalizarea conceptelor inovare socială și antreprenoriat social.....	249
De la cartografierea inovațiilor sociale la analiza dinamicii procesului de inovare socială.....	252
Caracteristici organizaționale care favorizează inovarea socială	254
Mecanisme de schimbare instituțională în procesul de inovare socială.....	254
Inovarea colaborativă: o nouă modalitate de furnizare a serviciilor publice.....	256
Rolul asociațiilor și fundațiilor în procesul de inovare a serviciilor sociale	256
Propuneri pentru stabilirea unei agende de politici publice	257
Recomandări pentru cercetările viitoare.....	262
Bibliografie	263