

CUPRINS

BINECUVÂNTARE.....	11
INTRODUCERE	13
MISIUNEA BISERICII ÎN SOCIETATEA CONTEMPORANĂ –	
Radiografie a societății contemporane –	15
1. Fundamentarea noțiunii de misiune a Bisericii	15
2. Contextualizarea și relevanța temei în epoca actuală	25
PARTEA I	
BISERICA-ÎMPLINIREA VIEȚII ÎN HRISTOS ȘI ÎN IUBIREA	
SFINTEI TREIMII	29
1. Biserica-prezența vie a Tainei lui Hristos în istorie	29
A. Persoana lui hristos - Unirea desăvârșită a dumnezeirii cu omenirea.....	29
B. Răscumpărarea existenței umane prin lucrarea lui Hristos	49
C. Lucrarea continuă a lui Hristos în Biserica Sa.....	65
2. Dimensiunea trinitară a comuniunii Bisericii	85
PARTEA A II-A	
DEPLINĂTATEA IUBIRII LUI DUMNEZEU PENTRU OM ÎN IISUS	
HRISTOS	107
1. Omul, între demnitate și responsabilitate în contextul lumii create	107
2. Misiunea slujitoare a Bisericii în lume	137
A. Preoția lui Hristos – Fundamentul slujirii ecleziale.....	137
B. Preoția sacramentală și lucrarea ei în Biserică.....	147
C. Preoția laică în viața Bisericii	157
PARTEA A III-A	
CONTEXTUL SOCIAL AL EPOCII CONTEMPORANE.....	163
1. Secularizarea – Între emancipare și înstrăinare de sacru.....	163
A. Aspecte generale introductive.....	163
B. Origini doctrinare și evoluții actuale.....	165
C. Influențele și efectele sale	172
2. Omul între alienare și împlinire în lumea contemporană	187
A. Unitatea antropologică a omului și menirea lui în creație	187
B. Dimensiunea neliniștii umane în absența comuniunii cu Dumnezeu.....	200

C. Tendințele de autodegradare ale omului: consum de droguri și exploatare sexuală.....	211
1. Consumul de substanțe stupefiante și consecințele sale	211
2. Prostițuția ca simptom al deprădăcinării morale.....	234
D. Omul și natura – Între grijă și exploatare	252
3. Contribuții la declinul spiritual al omului și al societății.....	270
A. Delimitări conceptuale privind globalizarea.....	272
B. Fundamente inițiale și orientări strategice	276
C. Complexitatea fenomenului globalizării: dimensiuni și implicații	278
D. Forțele inevitabile ale globalizării	279
E. Globalizarea și afirmarea globalității ca paradigmă mondială.....	281
F. Internetul și economia informației în era globalizării	290
G. Dimensiunile și consecințele globalizării	293
 PARTEA A IV-A	
RESPONSABILITATEA MISIONARĂ A BISERICII ÎN FAȚA	
PROVOCĂRILOR CONTEMPORANE. CĂI ȘI MIJLOACE	
PASTORALE	297
1. Dimensiunea mântuitoare a cultului divin public.....	298
2. Dimensiunea vindecătoare a rugăciunii în fața suferințelor interioare.....	308
3. Promovarea principiilor iubirii creștine în dinamica socială actuală	314
 CONCLUZII.....	321
BIBLIOGRAFIA GENERALĂ	325