

Cuprins

Listă figuri și tabele	7
Mulțumiri	9
Cuvânt înainte.....	11
Introducere.....	15

Capitolul 1

Spațiul mediatic în era <i>Big Tech</i>	21
1.1. Post-adevăr, fake news, dezordine informațională, haos informațional, infodemie, propagandă computațională, dezinformare 2.0.....	22
1.2. Cauzele și promotorii dezinformării	38
1.3. Platforme digitale și rețele sociale online.....	42
1.4. Mecanisme de viralizare online.....	51
1.5. Inteligența artificială – algoritmi, metadate, capitalism de supraveghere.....	56
1.6. Efectele dezinformării.....	62

Capitolul 2

Psihologia dezinformării	67
2.1. Impactul internetului asupra comportamentului uman.....	67
2.2. Rolul erorilor cognitive în acceptarea conținuturilor înșelătoare.....	71
2.3. Teorii ale conspirațiilor și predictorii ai gândirii conspiraționiste.....	75

Capitolul 3

Măsurile de combatere a dezinformării online	83
3.1. Reglementarea legislativă directă (măsurile legislative).....	87

3.2. Autoreglementarea platformelor digitale (măsurile algoritmice).....	89
3.3. Verificarea știrilor/ <i>fact-checking</i> (măsurile corective).....	91
3.4. Alfabetizarea media, informațională și digitală (măsurile educaționale).....	95
3.5. Inocularea (măsurile psihologice).....	97
3.6. Abordarea integrată.....	99

Capitolul 4

O cercetare a dezinformării online (predictori și reziliență) ... 104

4.1. Contextul cercetării	104
4.2. Metodologia cercetării	113
4.3. Rezultatele sondajului de opinie	116
4.4. Concluziile interviurilor	130
4.5. Corelarea rezultatelor sondajului de opinie și interviurilor	149
4.6. Limitele cercetării versus relevanța cercetării.....	152

Ce ar mai fi de spus... .. 159

Bibliografia..... 167